

B

BINOLA

EDITORIAL

MEDIA KIT · 2026

Conocimiento y vida desde nuevas perspectivas.

binolablog.com

¿Qué es BINOLA?

Una mirada editorial sobre la cultura, la vida contemporánea y el conocimiento.

BINOLA Editorial es una publicación digital independiente en español dedicada a explorar la cultura, la vida contemporánea y el conocimiento desde una perspectiva informada.

Desde la moda y el diseño hasta los viajes, la gastronomía y la hospitalidad, BINOLA observa las historias, las ideas y las expresiones que forman parte de nuestra manera de vivir. Nos interesa comprender lo que existe detrás de ellas: su origen, su contexto, las personas que las impulsan y la manera en que evolucionan.

Esa misma mirada se extiende al conocimiento. La ciencia, la salud y el bienestar forman parte de nuestra propuesta editorial, abordados con claridad y contexto para acercar al lector información relevante y ayudarlo a comprender mejor los temas que forman parte de su vida cotidiana.

Nuestro contenido se desarrolla en dos grandes universos editoriales: Estilo de vida, que reúne cultura, diseño, moda, viajes, gastronomía, hospitalidad y experiencias; y Ciencia en perspectiva, donde exploramos ciencia, salud, bienestar y conocimiento.

BINOLA nace en Estados Unidos con una visión internacional y una propuesta editorial que conecta Estados Unidos, Latinoamérica y España a través de distintas culturas, voces y maneras de entender la vida contemporánea.

No buscamos publicar por publicar.

Buscamos crear contenido que informe, aporte contexto, amplíe la conversación y merezca ser leído —y recordado.

UNIVERSO EDITORIAL

ESTILO DE VIDA

Una mirada editorial a la cultura y a nuestra manera de vivir.

Exploramos cultura, diseño, moda, viajes, gastronomía, hospitalidad y experiencias desde una perspectiva editorial que busca ir más allá de la recomendación.

Nos interesan las historias detrás de los lugares, los objetos, las personas y las ideas que están transformando nuestra manera de vivir.

CIENCIA EN PERSPECTIVA

Conocimiento explicado con claridad y contexto.

Exploramos temas de ciencia, salud, bienestar, psicología, nutrición y educación, acercando la investigación al lector sin simplificar aquello que merece profundidad.

Nuestro objetivo no es decirle al lector qué pensar, sino ofrecerle mejores herramientas para comprender.

SERIES EDITORIALES

La Mesa by BINOLA

Una serie editorial que explora la mesa como punto de encuentro entre gastronomía, diseño, hospitalidad y conversación. Cada edición reúne historias, lugares y personas alrededor de una experiencia compartida.

NUESTRA AUDIENCIA

Una comunidad unida por el idioma.
Conectada a través de nuevas perspectivas.

BINOLA está creada para lectores en español que buscan algo más que información rápida: personas informadas, interesadas en comprender y abiertas a nuevas formas de mirar la manera en que vivimos.

Nuestro lector se interesa por cultura, diseño, moda, viajes y gastronomía, pero también quiere comprender mejor los temas de ciencia, salud y bienestar que forman parte de su vida cotidiana.

Es una audiencia que valora la calidad sobre el volumen, la explicación sobre el titular y las historias capaces de aportar contexto.

UNA MIRADA INTERNACIONAL

BINOLA nace en Estados Unidos con una visión conectada con el mundo hispanohablante.

Nuestra propuesta editorial establece puentes entre:

Estados Unidos · Latinoamérica · España

Tres mercados unidos por un idioma y enriquecidos por culturas, experiencias y maneras distintas de entender el mundo.

EN ESPAÑOL. SIN FRONTERAS. · Nuestro idioma es el español. Nuestra mirada es internacional. Nuestra ambición editorial es construir una comunidad que encuentre en BINOLA una razón para volver.



FOUNDER & EDITOR

Waleska Albino

Founder & Editor · BINOLA Editorial

Formada en Química y con más de dos décadas de trayectoria en la industria farmacéutica, Waleska Albino ha desarrollado su carrera profesional entre el análisis y la interpretación de información compleja, una experiencia que ha fortalecido su capacidad de hacer preguntas, buscar más información y mirar más allá de la primera respuesta.

Su experiencia trabajando y liderando equipos globales ha contribuido a construir una mirada que trasciende fronteras y que hoy forma parte de la visión editorial de BINOLA.

En 2026 funda BINOLA Editorial, una publicación digital independiente en español creada para acercar conocimiento, cultura y nuevas formas de entender la manera en que vivimos.

Desde la dirección editorial de BINOLA, Waleska impulsa una propuesta en la que conviven estilo de vida y ciencia, con especial interés en las historias, personas e ideas que conectan Estados Unidos, Latinoamérica y España.

“hacer preguntas, buscar más información y mirar más allá de la primera respuesta”

PRESS · PARTNERSHIPS

Historias, ideas y conexiones que merecen ser exploradas.

BINOLA Editorial está abierta a construir relaciones con marcas, diseñadores, instituciones, destinos, hoteles, restaurantes, organizaciones culturales y profesionales cuyas historias puedan aportar valor a nuestra comunidad.

PRENSA & EDITORIAL

Consideramos oportunidades relacionadas con:

Cobertura editorial · Entrevistas · Acceso de prensa · Eventos · Lanzamientos · Viajes de prensa · Experiencias · Cultura · Diseño · Moda · Hospitalidad

Cada propuesta se evalúa desde su relevancia editorial y su capacidad de aportar una historia que merezca ser contada.

PARTNERSHIPS

BINOLA desarrolla colaboraciones seleccionadas que respetan nuestra identidad editorial y mantienen una separación clara entre contenido editorial independiente y contenido desarrollado en colaboración con marcas.

Las oportunidades pueden incluir proyectos editoriales especiales, experiencias, contenido de marca y series editoriales de BINOLA.

